

**СЕТЬ ПРАЧЕЧНЫХ
САМООБСЛУЖИВАНИЯ «НЕРПА-91»**

ОТСУТСТВИЕ ПРАЧЕЧНЫХ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

- 01** Нет понятных условий для самостоятельной стирки белья, сложность взаимодействия с операторами услуг прачечных
- 02** Нет возможности выбора качества стирки в зависимости от типа белья (оборудование, химия)
- 03** Неудобное расположение прачечных, график работы, система бронирования услуги и отслеживание ее метрик
- 04** Дороговизна услуг традиционных прачечных
- 05** Из-за невозможности отследить состояние услуги онлайн – трудно спланировать время ожидания

СЕТЬ АВТОНОМНЫХ ПРАЧЕЧНЫХ, ДЛЯ СТИРКИ И СУШКИ БЕЛЬЯ, ОДЕЖДЫ И УНИФОРМЫ

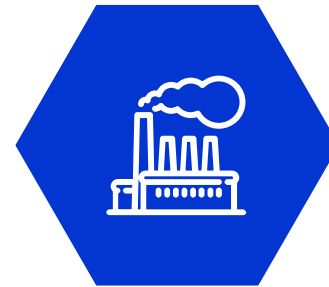
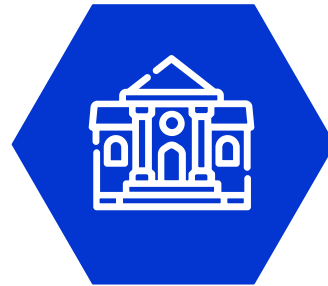
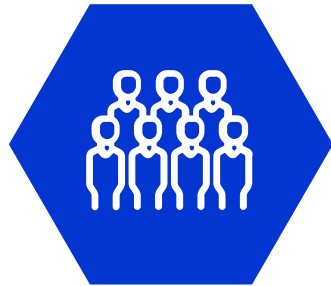


- 01** Расположение автономных модулей преимущественно на стоянках возле ТЦ
- 02** Автономные павильоны рассчитаны на 5-8 единиц оборудования, с собственной системой отопления и кондиционирования
- 03** Подключение к системе коммуникаций, отведенной от ТЦ

Небольшие гостиницы, спа-центры, массажные кабинеты, медцентры, загородные комплексы, агроуадьбы

Любые организации у которых есть спецодежда

Физические лица



Спортивные команды

СТО,
производственные
предприятия

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Для использования услуги клиентом, необходимо установить мобильное приложение (МП). С помощью МП осуществляется доступ в павильон прачечной, выбор программ стирки (сушки). В МП в реальном масштабе времени отображается время стирки (сушки) и стоимость услуги, а также свободные павильоны и загруженность оборудования. Владелец павильона в реальном масштабе времени через МП получает всю информацию о работе объекта (загруженность, наличие химии, выручка за день и т. п.).

01 Получение прибыли от собственных прачечных

02 Продажа франшизы и получение роялти

03 Продажа готовых павильонов с оборудованием франчайзи

ИСТОЧНИКИ МОНЕТИЗАЦИИ ПРОЕКТА

04 Продажа услуг по обслуживанию павильонов прачечных

05 Продажа химии для стирки и др. расходных материалов

06 Реклама на боковых фасадах и внутри павильонов



Стоимость стирки + сушки



от 10\$ за 10 кг

Себестоимость стирки + сушки (электричество, вода, химия)
без учета: ЗП, аренды, налогов, иных платежей



от 0,2\$ за 1 кг

ПЛАНИРУЕМЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

стоимость цикла (стирка + сушка)

8\$



доходность цикла (стирка + сушка)

от 6\$

время одного цикла
30 минут

одновременно в модуле
3 цикла

минимальная нагрузка по
истечении 3 месяцев работы
25% (6 часов в сутки)



240 \$ прибыли в сутки
(без учета налогов)



срок окупаемости проекта
менее 1 года

С учетом большой рентабельности и минимальных затрат на эксплуатацию объекта существует большой зазор для снижения стоимости оказания услуги.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА



СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

Решение соответствует современному уровню техники, удобно в эксплуатации и оптимизирует затраты на ведение бизнеса



МОДЕЛЬ БИЗНЕСА

Проект идеально вписывается в модель бизнеса Yandex, что делает его интересным для продажи конкретному покупателю



ПАРТНЕРСТВО С ТЦ

Во время оказания услуги клиент проводит время в ТЦ



МАСШТАБИРУЕМОСТЬ

Проект ориентирован на РФ, но может быть масштабирован и на другие рынки

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРА

ДЛЯ ЗАПУСКА ПРОЕКТА НЕОБХОДИМО

- 01** Разработать павильон согласно техническому заданию (уже есть), сделать 4-5 ед.
- 02** Оснастить необходимым оборудованием, разработать мобильное приложение (ТЗ сформировано)
- 03** Провести переговоры с арендодателями

НЕОБХОДИМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ
ЗАПУСКА ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ИЗ 4-5 ЕД.



400 000 \$ – 500 000 \$

ДОЛЯ В ПРОЕКТЕ



до 40%

СПАСИБО!

Алексей Птицын

+375445612635

ptitsyn5@gmail.com

